

Xerox, reklam ajanslarına yönelik kişiye özel iletişim (bespoke) etkinliklerinin ilkinin gerçekleştirdi.

Xerox reklam ajansları ile buluştu

Etkinlikte, özel sektörun yeni uygulamalar kullanmasını en çok teşvik eden kurumlar olan reklam ajanslarına, Xerox'un belge ve doküman güvenliğini sağlayan özel baskı teknikleri ile kişiselleştirilmiş baskı teknolojileri tanıtıldı.

Dünyanın önde gelen teknoloji şirketlerinden Xerox, yeni yıl öncesi İstanbul genelindeki çok sayıda reklam ajansı ile bir araya geldi. Reklam dünyasının önde gelen isimlerinin katıldığı etkinlik, 29 Aralık 2010 arşamba günü The Hall İstanbul'da gerçekleştirildi. "Kişiye özel iletişim (bespoke)" konseptli davette reklam ajanslarına, dijital baskı sektöründeki gelişmeler ile müşterileri için Xerox teknolojileri ile yapabilecekleri yaratıcı doğrudan pazarlama uygulamaları tanıtıldı.

Xerox Türkiye Üretim Sistemleri Grubu Pazarlama Müdürü Serra Yılmaz; "Birçok yeniliğin ve uygulamanın sektörlere reklam ajansları kanalı ile girdiğini biliyoruz. Reklam ajanslarının bu tür özel uygulamaların kullanımını yönlendirmesiyle uygulamalar yaygınlaşıyor. Biz de Xerox olarak özel çözüm ve teknolojilerimizi en şık ve yaratıcı uygulamalarla birleştirebilecek reklam ajanslarına tanıtmak istedik" dedi.

Xerox'un kişiye özel baskı çözümleri, reklam ajansı yöneticilerinin en fazla ilgisini çeken konular arasında yer aldı. Katılımcılara dağıtılan bilgi kartlarında kişiselleştirme uygulamaları, değişken veri basımı teknolojileri, yüksek kapasiteli dijital baskı sistemleri ile yapılabilen uygulamalar, yazılım çözümleri ve belge ve doküman güvenliğini sağlayan özel baskı teknikleri anlatıldı. Kartlarda ayrıca, kişiselleştirilmiş baskının getirileriyle ilgili de bilgiler yer aldı. Verilen bilgilere göre kişiselleştirilmiş baskı sayesinde geri dönüşlerde yüzde 34, sipariş değerinde yüzde 25 ve toplam ciroda yüzde 32 artış sağlandığı belirtildi. Dokümanların isme özel ve renkli yollandığında geri dönüş oranının yüzde 135, mesaj kişiselleştirildiğinde ise geri dönüş oranının yüzde 500 kadar artış gösterdiğinin altı çizildi.

Xerox'un hassas dokümanların sahte üretimini engellemeye yönelik çözümleri hakkında da bilgi verdiği etkinlikte tanıtılan özel baskı teknikleri arasında "Micro Text", "Correlation Text", "Glossmark Text", "Fluorescent Tex" ve "InfraRed Text" teknolojileri yer aldı. Çıplak göz ile bakıldığında bir nokta ebadından daha küçük olan, loop veya büyüteç yardımı ile okunabilen bir metin olan "Micro Text", dokümanın sahtesi üretilmeye kalkıldığında, baskıda aynı metnin üretilmemesi veya kopyalandığında bulanık bir görüntü ortaya çıkmasını amaçlıyor. "Correlation Text" tekniği ile metin ancak üzerine asetata basılan "anahtar baskı" konulduğunda okunabilirken; "Gloss Text" tekniğinde farklı açılardan gelen ışık sayesinde doküman farklı yönler e çevrilerek; "Fluorescent Text" tekniğinde de ancak UV/mor ışık ile bakıldığında okunabiliyor. "Infrared Text" tekniğinde ise görünen imajın altına saklanmış olan güvenli metin sadece karanlıkta infrared kamera ışığında görünüyor.

Xerox'un kişiye özel iletişim etkinlikleri, başta kişiselleştirme olmak üzere dijital baskının gücünü doğru kullanabilme yönünde interaktif bir paylaşıml platformu yaratmayı ve dünyadaki gelişmelerden reklam dünyasını haberdar etmeyi hedefliyor. Bu kapsamda Xerox dijital baskıya yönelik tüm verileri, www.bespokeprint.com adresi üzerinden paylaşacak. İnteraktif iletişim etkinlikleri önümüzdeki dönemlerde de devam edecek.